



Join the race to  
**2030**

## Unis dans la course contre la méningite

### Communications en matière de santé sur la méningite

Étude des canaux, des messages et des bonnes pratiques dans la ceinture de la méningite africaine



#### Pourquoi la Meningitis Research Foundation et l'UNICEF ont-ils réalisé cette étude ?

Pour analyser la sensibilisation à la méningite auprès des individus et des communautés de la ceinture de la méningite, que ce soit au niveau des facteurs de risque, des symptômes, du traitement ou du suivi des soins.

Le rapport de cette étude identifie les bonnes pratiques, mais souligne également les lacunes et les difficultés rencontrées.

L'objectif global est d'apporter aux organisations et aux acteurs de la lutte contre la méningite des informations et des outils pour les aider dans leurs activités de communication.



#### Quelles sont les principales conclusions ?

1. Le manque de financement des activités de communication est un problème récurrent.
2. Il existe peu de supports pour sensibiliser le public à la méningite (par exemple sur les signes et les symptômes).
3. Plusieurs publics ciblés sont peu sensibilisés à la méningite et aux vaccins.
4. Les événements internationaux, comme la Journée mondiale de la lutte contre les méningites, sont essentiels pour renforcer la sensibilisation.
5. La radio et la télévision sont les canaux les plus populaires pour la communication sur la méningite.
6. Les organisations n'ont pas toujours de politique en matière de réseaux sociaux pour soutenir les activités de sensibilisation.
7. De nombreux pays manquent de plans de communication sur les risques, qui sont essentiels pour faire face aux épidémies de méningite.



#### Où cette étude a-t-elle été réalisée ?

Dans la ceinture de la méningite africaine, regroupant 26 pays, du Sénégal à l'ouest jusqu'à l'Éthiopie à l'est. Ces pays sont les plus touchés par la maladie et risquent davantage de connaître des épidémies de méningite.

Chaque année, près de la moitié des cas de méningite et des décès survient dans cette région.



#### Comment cette étude a-t-elle été réalisée ?

Les informations ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire en ligne. Les participants ont été invités à transmettre des informations sur leur organisation, leurs supports et outils de communication, leurs messages clés, leurs publics et les obstacles rencontrés dans le cadre de leur travail.



#### Quelle est la prochaine étape ?

Les conclusions de ce rapport ont permis de mettre au point des outils pratiques à utiliser dans la région, notamment un cadre de communication qui identifie les différents publics, les messages clés et les canaux pour la diffusion de ces messages.



#### Qui étaient les participants ?

Des sollicitations ont été envoyées aux organisations suivantes : les bureaux de l'UNICEF dans la ceinture de la méningite, les membres de la Confederation of Meningitis Organisations (CoMO) et d'autres organisations impliquées dans la lutte contre la méningite dans la région.

Au total, 25 réponses ont été reçues. Les personnes interrogées ont également été encouragées à consulter leurs partenaires et collègues avant de donner leurs réponses. Dans l'ensemble, 36 personnes supplémentaires ont été consultées, notamment des responsables gouvernementaux, des collègues de l'OMS, des ONG et des professionnels de la santé.

Les réponses reçues proviennent de 16 des 26 pays de la ceinture de la méningite (soit 62 % du territoire).

Découvrez le  
rapport complet :



#DefeatMeningitis

meningitis.org

Publication : juin 2024 © Meningitis Research Foundation, 2024. Ce travail est sous licence CC BY-NC 4.0.

