

Join the race to

2030

# Apoyando a los promotores en su lucha por derrotar a la meningitis

## Comunicaciones de salud sobre la meningitis

Un análisis de los canales, mensajes y buenas prácticas en el cinturón africano de la meningitis

«Unas estrategias de comunicación sólidas son esenciales para hacer llegar la información, el asesoramiento y la orientación a las personas que más lo necesitan. Si reforzamos las técnicas de comunicación y compromiso sanitario y continuamos nuestra investigación para supervisar los avances y profundizar en nuestros conocimientos, podremos hablar de un futuro libre de epidemias de meningitis».

Dr. Ephrem Tekle Lemango, director asociado y jefe de Inmunización de UNICEF



### ¿Por qué han llevado a cabo esta investigación la Meningitis Research Foundation y UNICEF?

Para entender cómo se comunica la información sobre la meningitis a las personas y comunidades del cinturón, desde los factores de riesgo y los síntomas hasta el tratamiento y el postratamiento.

El informe destaca las mejores prácticas, pero también señala algunas carencias y dificultades.

El objetivo general es proporcionar a las organizaciones y personas que trabajan en la lucha contra la meningitis información y herramientas de apoyo a sus actividades de comunicación.



### ¿Dónde se ha llevado a cabo la investigación?

El cinturón africano de la meningitis: un conjunto de 26 países que van desde Senegal, en el oeste, hasta Etiopía en el este. En estos países incide la enfermedad con más fuerza y son los que corren un mayor riesgo de epidemias de meningitis.

Cada año, alrededor de la mitad de todos los casos y muertes por meningitis suceden en esta región.



### ¿Cómo se ha llevado a cabo la investigación?

Se recopiló la información mediante un cuestionario en línea. Se pidió a los encuestados que compartieran información sobre su organización, herramientas y materiales de comunicación, mensajes clave, audiencias y obstáculos a su trabajo.



### ¿Quién respondió al cuestionario?

Se enviaron invitaciones a las oficinas de UNICEF de todo el cinturón de la meningitis, a los miembros de la Confederación de Organizaciones contra la Meningitis (CoMo) y a otras organizaciones implicadas en la lucha contra la meningitis en la región.

Se recopilaron 25 respuestas. Se animó a los encuestados a consultar con sus socios y compañeros antes de enviar las respuestas. En total, se consultó a 36 personas más, entre funcionarios, colegas de la OMS, organizaciones no gubernamentales y profesionales médicos.

Se recibieron respuestas de 16 de los 26 países del cinturón de la meningitis (62 % de cobertura).



### ¿Cuáles son las conclusiones?

1. La falta de financiación de las actividades de comunicación es un problema constante.
2. Existen pocos materiales para concienciar sobre la meningitis (es decir, síntomas e indicios).
3. Hay poca concienciación sobre la meningitis y las vacunas entre varios públicos clave.
4. Eventos internacionales como el Día Mundial de la Meningitis son cruciales para despertar conciencia sobre el tema.
5. La radio y la televisión son los canales más populares para las comunicaciones sobre la meningitis.
6. Las organizaciones no siempre cuentan con políticas para apoyar las actividades de sensibilización a través de las redes sociales.
7. Y muchos países carecen de planes de comunicación de riesgos, que son fundamentales a la hora de responder a brotes y epidemias de meningitis.



### ¿Y ahora qué?

Las conclusiones de este informe se han plasmado en herramientas prácticas para su uso en la región, incluido un marco de comunicación que identifica los distintos públicos, los mensajes clave y los canales para llegar a ellos.



Puedes leer el informe aquí.

#DefeatMeningitis

meningitis.org

