



Cadre pour la communication sur la méningite

Ce cadre vise à orienter les activités de communication en matière de plans nationaux de lutte contre la méningite et de stratégies de réponse aux épidémies. Les objectifs de ce cadre sont alignés sur le pilier 5 de la feuille de route mondiale de l'Organisation mondiale de la Santé pour vaincre la méningite à l'horizon 2030 et sur les objectifs du plan stratégique régional pour vaincre la méningite d'ici 2030 en Afrique. Les suggestions pour mesurer le succès des communications sont génériques et doivent être considérées avec attention dans un contexte local. Le modèle des facteurs comportementaux de l'UNICEF peut être un outil complémentaire utile pour définir les objectifs et les mesures, mieux comprendre le niveau de sensibilisation des principaux publics et fixer des objectifs spécifiques et contextuels.



Public cible	Thèmes sur la méningite	Canaux	Types de support	Objectifs de communication	Mesure de l'efficacité et des changements comportementaux
Population générale	Vaccination	Pages web	Site Web	Sensibiliser et améliorer les comportements en matière de santé	Enquêtes ou sondages Mesures numériques*
	Risques et prévention	Radio	Affiche		
	Signes et symptômes	Télé	Message SMS	Atteindre et maintenir une couverture vaccinale élevée	
		Journaux/magazines	Publications sur les réseaux sociaux		
	Traitement	SMS	Scripts pour la radio	Taux de couverture vaccinale	
	Impact (sensibilisation)	Réseaux sociaux	Vidéo		
Soutien		Crieurs publics			
Parents et tuteurs d'enfants	Vaccination	Supports imprimés	Affiche	Sensibiliser et améliorer les comportements en matière de santé	Enquêtes ou sondages Mesures numériques*
	Risques et prévention	Radio	Dépliant		
	Signes et symptômes	Télé	Message SMS	Atteindre et maintenir une couverture vaccinale élevée	
		Journaux/magazines	Publications sur les réseaux sociaux		
	Traitement	SMS	Scripts pour la radio	Taux de couverture vaccinale	
	Impact (sensibilisation)	Réseaux sociaux	Vidéo		
Soutien					
Leaders communautaires et religieux	Vaccination	Supports imprimés	Dépliant	Sensibilisation	Enquêtes ou sondages
	Risques et prévention	Radio	FAQ	Maintenir un niveau élevé de couverture vaccinale	Mesures numériques*
	Signes et symptômes	Télé	Publications sur les réseaux sociaux		
		Réseaux sociaux	Scripts pour la radio	Engager et former les défenseurs	
	Traitement	Sensibilisation directe***	Vidéo		Implication en personne
	Impact (sensibilisation)				
Soutien		Crieurs publics			
Surveillance					



Public cible	Thèmes sur la méningite	Canaux	Types de support	Objectifs de communication	Mesure de l'efficacité et des changements comportementaux
Groupes sociaux (par ex. groupes de mères)	Vaccination	Supports imprimés	Dépliant	Sensibilisation	Enquêtes ou sondages
	Risques et prévention	Radio	FAQ	Maintenir un niveau élevé de couverture vaccinale	Mesures numériques*
	Signes et symptômes	Télé	Publications sur les réseaux sociaux	Engager et former les défenseurs	Implication sur les réseaux sociaux**
	Traitement	Réseaux sociaux	Scripts pour la radio		Implication en personne
	Impact (sensibilisation)	Sensibilisation directe	Vidéo		
	Soutien				
	Surveillance				
Jeunes personnes (15 - 24 ans)	Vaccination	Radio	Affiche	Sensibiliser et améliorer les comportements en matière de santé	Enquêtes ou sondages
	Risques et prévention	Télé	Message SMS		Mesures numériques*
	Signes et symptômes	Journaux/magazines	Publications sur les réseaux sociaux	Atteindre et maintenir une couverture vaccinale élevée	Implication sur les réseaux sociaux**
	Impact (sensibilisation)	SMS	Scripts pour la radio		Couverture vaccinale
		Réseaux sociaux	Vidéo		
Décideurs politiques****	Impact (sensibilisation)	Supports imprimés	Dépliant	Sensibiliser et améliorer les comportements en matière de santé	Intégrer la méningite aux plans et politiques stratégiques
	Surveillance	Réseaux sociaux	FAQ		Ressources consacrées aux programmes de lutte contre la méningite, y compris les communications
	Investissement	Sensibilisation directe	Publications sur les réseaux sociaux	Mettre en place des stratégies	
			Scripts pour la radio	Augmenter l'investissement	
			Vidéo		

* Les mesures numériques comprennent les consultations de sites web, le suivi du temps passé sur une page/site web, les clics sur les liens dans les e-mails ou autres communications électroniques, les taux et durées de visionnage des vidéos, etc.

** Les réactions, les commentaires, les enregistrements et les partages.

*** La prise de contact directe et personnalisée par courrier électronique, par des messages directs ou épinglés sur les réseaux sociaux ou par des réunions en personne. Cette approche directe peut être complétée par les options de la liste de supports proposée.

**** Voir les notes sur « l'Investissement » dans les messages clés (section 3).

D'autres canaux de communication ont été identifiés au cours d'un processus informel de retour d'information auprès des organisations impliquées dans la mise en œuvre de la feuille de route mondiale. Ils sont indiqués en **gras**.