



Meningitis  
Research  
Foundation



unicef  
for every child



# الإطار التواصلي لأَلْتَهَابِ السُّحَايَا

يهدف هذا الإطار التواصلي إلى توجيه أنشطة التواصل ضمن الاستراتيجيات والخطط الوطنية لمكافحة السحايا واستجابات تفشي الوباء. تتوافق أهداف هذا الإطار مع الركيزة الخامسة من خريطة طريق منظمة الصحة العالمية للقضاء على السحايا بحلول عام 2030 وأهداف الخطة الاستراتيجية الإقليمية للقضاء على السحايا بحلول عام 2030 في إفريقيا. توصيات قياس نجاح أنشطة التواصل في هذا الإطار تعتبر مؤشرات قياسية عامة ويجب أن يتم تكييفها لكل منطقة على حدى. يمكن أن يكون نموذج محركات السلوك التابع لليونيسيف مكملاً مفيدةً لتحديد الأهداف وقياسها، ولفهم الوعي الأساسي بين الجماهير الأساسية ولتحديد أهداف محددة وسياقية.



الجمهور المستهدف	مواضيع التهاب السحايا	القنوات	أنواع المواد	أهداف التواصل	القياس لتقدير الفعالية وتحقيق السلوك
------------------	-----------------------	---------	--------------	---------------	--------------------------------------

الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** معدل تغطية التطعيم	زيادة الوعي وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تحقيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	موقع إلكتروني ملصق نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو	صفحات الويب الراديو والتلفزيون الصحف/ المجلات الرسائل النصية وسائل التواصل الاجتماعي المنادون العامون	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** معدل تغطية التطعيم	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التروعية) الدعم
الفيديو					

الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** * معدل تغطية التطعيم	زيادة الوعي وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تحقيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	ملصق نشرة نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو	ملصق نشرة نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** * معدل تغطية التطعيم	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التروعية) الدعم
الفيديو					

الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** * إشراك الشخصي	زيادة الوعي الحفاظ على تغطية تطعيم عالية إشراك وتجهيز المدافعين	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو	مادة مطبوعة الراديو والتلفزيون وسائل التواصل الاجتماعي التواصل المباشر***	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** * إشراك الشخصي	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التروعية) الدعم الرصد
--	---	---	---	--	--



الجمهور المستهدف	مواضيع التهاب السحايا	القنوات	أنواع المواد	أهداف التواصل	القياس لتقدير الفعالية وتحقيق السلوك
مجموعات وسائل التواصل الاجتماعي (مثل مجموعات الأمهات)	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج التأثير (الوعية) الدعم الرصد	مواد مطبوعة الراديو والتلفزيون وسائل التواصل الاجتماعي ال التواصل المباشر	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	زيادة الوعي الحفاظ على تغطية تطعيم عالية إشراك وتجهيز المدافعين الإشراك الشخصي*	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** الإشراك الشخصي*

الشباب (15-24 سنة)	التطعيم	الراديو والتلفزيون الصحف/ المجلات الرسائل النصية	ملصق نص الرسالة النصية	التحفيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	التوعية وتحسين الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية*
			نصوص الراديو الفيديو		معدل تغطية التطعيم

صناع القرار***	التأثير (الوعية)	مواد مطبوعة وسائل التواصل الاجتماعي ال التواصل المباشر	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	التوعية وتحسين التهاب السحايا المتضمن في الخطط والسياسات الاستراتيجية للموارد المخصصة لبرامج التهاب السحايا بما في ذلك التواصل	سلوكيات البحث عن الصحة التحفيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها زيادة الاستثمار

\* تشمل المقاييس الرقمية مشاهدات موقع الويب، وتتبع الوقت الذي يقضيه على صفحة/موقع ويب، والنقر فوق الروابط في رسائل البريد الإلكتروني أو الاتصالات الإلكترونية الأخرى، ومعدلات المشاهدة وأوقات مقاطع الفيديو، وما إلى ذلك.

\*\* الإعجابات والتعليقات والحفظ والمشاركات

\*\*\* التواصل المباشر والشخصي عبر البريد الإلكتروني أو المنشورات المباشرة/الموسومة على وسائل التواصل الاجتماعي أو الاجتماعات الحضورية. ويمكن استكمال هذا الاتصال المباشر بالخيارات الواردة في قائمة المواد المقترنة.

\*\*\*\* انظر الملاحظات على «الاستثمار» في الرسائل الرئيسية (القسم 3)

تم تحديد قنوات اتصال إضافية خلال عملية تقديم آراء بشكل غير رسمي مع المنظمات المشاركة في تنفيذ خارطة الطريق العالمية. تم تمييزها بالخط العريض.