



الإطار التواصلي لألتهاب السحايا

يهدف هذا الإطار التواصلي إلى توجيه أنشطة التواصل ضمن الاستراتيجيات والخطط الوطنية لمكافحة السحايا واستجابات تفشي الوباء. تتوافق أهداف هذا الإطار مع الركيزة الخامسة من خريطة طريق منظمة الصحة العالمية للقضاء على السحايا بحلول عام 2030 وأهداف الخطة الاستراتيجية الإقليمية للقضاء على السحايا بحلول عام 2030 في إفريقيا. توصيات قياس نجاح أنشطة التواصل في هذا الإطار تعتبر مؤشرات قياسية عامة ويجب أن يتم تكييفها لكل منطقة على حدى. يمكن أن يكون نموذج محركات السلوك التابع لليونيسيف مكملاً مفيداً لتحديد الأهداف وقياسها، ولفهم الوعي الأساسي بين الجماهير الأساسية ولتحديد أهداف محددة وسياقية.



الجمهور المستهدف	مواضيع التهاب السحايا	القنوات	أنوع المواد	أهداف التواصل	القياس لتقييم الفعالية وتغيير السلوك
عامة الناس	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التوعية) الدعم	صفحات الويب الراديو والتلفزيون الصحف/ المجلات الرسائل النصية وسائل التواصل الاجتماعي المنادون العامون	موقع إلكتروني ملصق نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	زيادة الوعي وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تحقيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** معدل تغطية التطعيم
الآباء والأوصياء على الأطفال	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التوعية) الدعم	ملصق نشرة نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	ملصق نشرة نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	زيادة الوعي وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تحقيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي* معدل تغطية المطاعيم
القيادات المجتمعية والدينية	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التوعية) الدعم الرصد	مادة مطبوعة الراديو والتلفزيون وسائل التواصل الاجتماعي التواصل المباشر*** المنادون العامون	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	زيادة الوعي الحفاظ على تغطية تطعيم عالية إشراك وتجهيز المدافعين	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي* الإشراك الشخصي*



الجمهور المستهدف	مواضيع التهاب السحايا	القنوات	أنوع المواد	أهداف التواصل	القياس لتقييم الفعالية وتغيير السلوك
مجموعات وسائل التواصل الاجتماعي (مثل مجموعات الأمهات)	التطعيم المخاطر والوقاية العلامات والأعراض العلاج الأثر (التوعية) الدعم الرصد	مواد مطبوعة الراديو والتلفزيون وسائل التواصل الاجتماعي التواصل المباشر	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	زيادة الوعي الحفاظ على تغطية تطعيم عالية إشراك وتجهيز المدافعين	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** الإشراك الشخصي*
الشباب (15-24 سنة)	التطعيم	الراديو والتلفزيون الصحف/ المجلات الرسائل النصية وسائل التواصل الاجتماعي	ملصق نص الرسالة النصية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	التوعية وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تحقيق تغطية تطعيم عالية والحفاظ عليها	الاستطلاعات أو الاستبيانات المقاييس الرقمية* التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي** معدل تغطية التطعيم
صناع القرار****	الأثر (التوعية) الرصد الاستثمار	مواد مطبوعة وسائل التواصل الاجتماعي التواصل المباشر	نشرة الأسئلة الشائعة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي نصوص الراديو الفيديو	التوعية وتحسين سلوكيات البحث عن الصحة تزويد الاستراتيجيات بالأدلة زيادة الاستثمار	التهاب السحايا المتضمن في الخطط والسياسات الاستراتيجية الموارد المخصصة لبرامج التهاب السحايا بما في ذلك التواصل

* تشمل المقاييس الرقمية مشاهدات موقع الويب، وتتبع الوقت الذي يقضيه على صفحة/موقع ويب، والنقر فوق الروابط في رسائل البريد الإلكتروني أو الاتصالات الإلكترونية الأخرى، ومعدلات المشاهدة وأوقات مقاطع الفيديو، وما إلى ذلك.

**الإجابات والتعليقات والحفظ والمشاركات

*** التواصل المباشر والشخصي عبر البريد الإلكتروني أو المنشورات المباشرة/الموسومة على وسائل التواصل الاجتماعي أو الاجتماعات الحضورية. ويمكن استكمال هذا الاتصال المباشر بالخيارات الواردة في قائمة المواد المقترحة.

**** انظر الملاحظات على «الاستثمار» في الرسائل الرئيسية (القسم 3)

تم تحديد قنوات اتصال إضافية خلال عملية تقديم آراء بشكل غير رسمي مع المنظمات المشاركة في تنفيذ خارطة الطريق العالمية. تم تمييزها بالخط العريض.